

PENGARUH PROGRAM SENYUM SEHAT, SENYUM MANDIRI, DAN SUPERQURBAN TERHADAP KEPERCAYAAN DONATUR PADA RUMAH ZAKAT MALANG

Yenie Eva Damayanti, SE.MM

yevayanti@gmail.com

ABSTRAK

This study will examine how the influence of Senyum Sehat Program, Senyum Mandiri and SuperQurban Against Donor Trust At Rumah Zakat Malang. Hypothesis testing using F test and t test and test hypotheses with standardized beta values, to determine the effect of independent variables on the dependent variable. The first hypothesis testing results show that the variable Senyum Sehat Program, Senyum Mandiri and SuperQurban simultaneously have a significant influence on the donor confidence in the Rumah Zakat Malang. The second hypothesis testing results showed that partially Senyum Sehat Program, and SuperQurban affect the confidence of donors at the Rumah Zakat Malang. Third hypothesis testing showed that the Senyum Sehat program is the dominant influence on the confidence of donors at the Rumah Zakat Malang

Keywords: *Senyum Sehat Program, Senyum Mandiri Program, SuperQurban Program, Donors Trust*

ABSTRAK

Penelitian ini akan mengkaji bagaimana pengaruh Program Senyum Sehat , Senyum Mandiri dan SuperQurban Terhadap Kepercayaan Donatur Pada Rumah Zakat Malang. Pengujian hipotesis dengan menggunakan uji F dan uji t dan uji hipotesis dengan nilai beta standar, untuk mengetahui pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen. Hasil pengujian hipotesis pertama menunjukkan bahwa variabel Program Senyum Sehat , Senyum Mandiri dan SuperQurban secara bersamaan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kepercayaan donor di Rumah Zakat Malang. Hipotesis Hasil pengujian kedua menunjukkan bahwa sebagian Senyum Sehat Program, dan SuperQurban mempengaruhi kepercayaan donatur di Rumah Zakat Malang. Pengujian hipotesis ketiga menunjukkan bahwa program Senyum Sehat adalah berpengaruh dominan terhadap kepercayaan dari donatur di Rumah Zakat Malang
Kata kunci: Program Senyum Sehat, Program Senyum Mandiri, Program SuperQurban, Kepercayaan Donatur

1. Pendahuluan

Saat ini, lembaga-lembaga pengelola zakat namanya sudah bukan lagi lembaga sosial murni. Lembaga-lembaga itu menyebutnya sebagai sosial entrepreneur. Jadi mereka berlomba untuk meyakinkan dan membangun kepercayaan dari masyarakat. Karena itu mereka harus bisa menampilkan

manajemen yang transparan dan profesional. Pengelolaan dana sosial dari mulai sedekah, kurban, hingga zakat itu umumnya dikelola dengan profesional dan amanah. Selain itu juga jujur dalam pendistribusiannya kepada masyarakat yang berhak menerima. Jadi harus ada laporan ke mana sasaran, pengucuran dana sedekah, kurban, zakat, dan segala

macamnya itu, sehingga tidak terjadi tumpang tindih. Prinsip transparansi pengelolaan dana itu harus ada dalam tiap lembaga itu. Kalau tidak transparan, orang tidak akan percaya. Kalau kepercayaan itu hilang dari masyarakat, maka orang tidak mau lagi berzakat melalui lembaga amil zakat. Maka harus betul-betul dipercaya oleh masyarakat, karena sedikit kepercayaan itu, akan hilang atau tergores, maka orang akan enggan untuk menitipkan dananya untuk dikelola lembaga amil zakat. Lembaga amil zakat harus bisa menjelaskan kepada masyarakat dengan transparan, jujur, tentang pemasukan dan distribusi dana kemana sasaran dana itu digunakan.

Rumah Zakat, selaku salah satu lembaga amil zakat mempunyai beberapa program penyaluran dana dari donatur dimana masing-masing program tersebut mempunyai sasaran dan tujuan yang berbeda-beda. Diharapkan dengan berbagai program penyaluran ini maka semakin banyak donatur yang percaya untuk menitipkan dananya di lembaga amil zakat ini. Ada beberapa program penyaluran dana yang dilakukan oleh Rumah Zakat, diantaranya adalah Program Senyum Sehat, Senyum Mandiri dan Superqurban. Untuk melihat sejauh mana pengaruh program-program ini terhadap kepercayaan donatur, maka peneliti dalam penelitian ini mengambil Judul : “Pengaruh Program Senyum Sehat, Senyum Mandiri dan Superqurban Terhadap Kepercayaan Donatur Pada Rumah Zakat Malang”.

2. Tinjauan Literatur

2.1. Program Senyum Sehat

Adalah program Rumah Zakat melayani hingga ke pelosok negeri agar masyarakat kurang mampu dapat mengakses kesehatan secara gratis (Annual Report RZ, 2014,

<https://www.rumahzakat.org/program/senyum-sehat>)

2.2. Program Senyum Mandiri

Adalah program Rumah Zakat dibidang ekonomi dengan tujuan membantu masyarakat bertransformasi menjadi mandiri dalam sebuah rangkaian proses dari pemberdayaan masyarakat untuk membangun peradaban yang lebih baik (Annual Report RZ, 2014, <https://www.rumahzakat.org/program/senyum-mandiri>)

2.3. Program Superqurban

Superqurban adalah salah satu produk inovasi Rumah Zakat dalam program optimalisasi pelaksanaan ibadah qurban dengan mengolah dan mengemas daging qurban menjadi kornet (Annual Report RZ, 2014, <https://www.rumahzakat.org/program/superqurban>)

2.4.Kepercayaan Donatur

Adalah kepercayaan seorang donatur terhadap suatu lembaga amil zakat yang dapat dipercaya (<https://www.digilib.uinsby.ac.id/962/4.Bab3.pdf>)

2.5.Penelitian Terkait

1. Pengaruh Transparansi Laporan Keuangan, Pengelolaan Zakat dan Reputasi Organisasi Di Yayasan Sosial Al Falah Surabaya (Bella Arifianti Pertiwi, 2016)

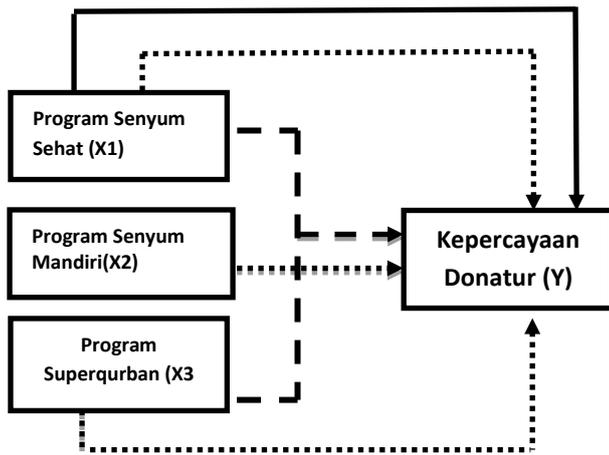
Hasil penelitian : Secara simultan Laporan Keuangan, Pengelolaan Zakat dan Reputasi Organisasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepercayaan donatur di Yayasan Sosial Al Falah Surabaya. Pengelolaan Zakat secara parsial tidak berpengaruh terhadap kepercayaan donatur, hanya Laporan Keuangan dan Reputasi Organisasi yang secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepercayaan donatur.

2. Pengaruh Transparansi Penyaluran Dana Pendidikan Terhadap Kepercayaan Donatur Yayasan Sosial Al Falah Cabang Sidoarjo (Anggi Merisah Putri, 2014)

Hasil penelitian : Transparansi penyaluran dana pendidikan berpengaruh signifikan terhadap kepercayaan donatur pada Yayasan Sosial Al Falah Cabang Sidoarjo.

2.6. Kerangka Pikir Penelitian

Gambar 1
Kerangka Pikir Penelitian



Keterangan :

- — — Pengaruh Simultan
- Pengaruh Parsial
- Pengaruh Dominan

3. METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Jenis Penelitian dan Sumber Data

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dan deskriptif, yaitu menjelaskan pengaruh Program Senyum Sehat, Senyum Mandiri dan Superqurban terhadap kepercayaan donatur pada Rumah Zakat Malang. Data diperoleh melalui penyebaran kuesioner. Kuesioner yang disebarakan didesain berdasarkan skala likert yang berisikan sejumlah pernyataan yang menyatakan obyek yang hendak di ungkap dan juga studi kepustakaan, yaitu telaah terhadap berbagai sumber yaitu buku, penelitian terdahulu serta

artikel yang terkait dengan penelitian ini.

3.2. Populasi dan Sampel

Populasi obyek penelitian ini adalah donatur pada Rumah Zakat Malang dengan sampelnya sebanyak 100 responden, ditentukan dengan metode convenience sampling dengan pertimbangan responden yang mudah ditemui, mudah dihubungi dan kooperatif.

3.3. Identifikasi Variabel

Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah :

1. X1 : Program Senyum Sehat dengan indikator: Layanan Bersalin Gratis, Klinik Pratama , Khitanan Massal, Layanan Pengantaran Ambulance, Program Promotif Kesehatan
2. X2 : Program Senyum Mandiri dengan indikator : Bantuan Wirausaha, Pembinaan Masyarakat, Bantuan Ekonomi Lainnya
3. X3 : Program Superqurban dengan indikator : Sesuai Syariah, Kesehatan Terjamin, Kornet tahan lama hingga 3 tahun, Distribusi sepanjang tahun, Alokasi hingga ke pelosok Indonesia, Praktis
4. Y : Kepercayaan Donatur dengan indikator : Kredibilitas dan Transparansi

3.4. Hipotesis, yang akan diuji dalam penelitian ini adalah :

1. Program Senyum Sehat, Senyum Mandiri dan Superqurban secara simultan berpengaruh signifikan terhadap kepercayaan donatur pada Rumah Zakat Malang
2. Program Senyum Sehat, Senyum Mandiri dan Superqurban secara parsial berpengaruh signifikan

terhadap kepercayaan donatur pada Rumah Zakat Malang

3. Program Senyum Sehat berpengaruh dominan terhadap kepercayaan donatur pada Rumah Zakat Malang

3.5. Langkah Analisis

Langkah analisis penelitian meliputi :

3.5.1. Pengujian Validitas

menggunakan analisis korelasi product moment dengan kriteria pengujian : nilai r hitung $>$ r tabel maka butir pernyataan dinyatakan valid (Saifudin Azwar , 2012 : 8)

3.5.2. Pengujian Reliabilitas

menggunakan Alpha Cornbach dengan dasar pengambilan keputusan jika nilai cornbach's alpha $>$ 0,6 (Saifudin Azwar , 2012:28)

3.5.3. Pengujian Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

uji Normalitas dilakukan dengan Nonparametric Test memakai Kolmogorov Smirnov Tes, dengan kriteria pengujian Nilai $KS >$ 0,05 = Normal, artinya data terdistribusi secara normal (Burhan Nurgiyantoro, 2012:171)

b. Uji Heteroskedastisitas

dilakukan dengan Uji Spearman rho. Dasar pengambilan keputusannya adalah : $Sig >$ 0,05 = tidak terdapat gejala heterokedastisitas. (Dr. Ir. Harinaldi, M.Eng, 2005)

c. Uji Multikolinearitas

dengan melihat nilai VIF (Variance Inflation Factor). Jika $VIF <$ 10, maka tidak terdapat multikolinieritas. (Ghozali, 2009:95).

3.5.4 Uji Hipotesis

a. Uji Hipotesis I, dilakukan dengan Uji F

Kriteria keputusan : bila nilai signifikansi annova $<$ 0,05 maka variabel X (variabel bebas) berpengaruh signifikan terhadap variabel Y (variabel terikat) (Ghozali, 2009:89).

b. Uji Hipotesis II

Kriteria pengambilan keputusan : $sig t <$ 0,05 berarti variabel bebas secara parsial berpengaruh signifikan terhadap variabel terikat (Ghozali, 2009:88).

c. Uji Hipotesis III

Kriteria keputusannya : variabel bebas yang memiliki koefisien beta paling besar dinyatakan sebagai variabel yang berpengaruh dominan terhadap variabel terikat (Ghozali, 2009:87).

4. Analisis Data dan Pembahasan

4.1. Pengujian Hipotesis

Pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat diuji dengan teknik regresi linear, dengan hasil sebagai

ANOVA

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	135,225	3	45,075	81,822	,000
	Residual	52,885	96	,551		
	Total	188,110	99			

berikut:

a. Uji F :

Dari hasil uji F diatas terlihat nilai Sig adalah 0,000 dimana lebih kecil dari 0,05. Hasil ini menunjukkan bahwa variabel bebas (X) secara simultan berpengaruh signifikan terhadap variabel terikat Y

b.Uji t :

Coefficients							
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	,691	,525		1,318	,191		
Program Senyum Sehat	,413	,054	,904	7,600	,000	,207	4,837
Program Senyum Mandiri	,078	,071	,107	1,102	,273	,314	3,188
Program Superqurban	-,176	,079	-,196	-2,216	,029	,373	2,680

Hasil uji t menunjukkan bahwa hanya variabel X1 (Program Senyum Sehat) dan X3 (Program Superqurban) yang berpengaruh terhadap kepercayaan donatur, sedangkan variabel X2 (Senyum Mandiri) tidak berpengaruh terhadap kepercayaan donatur.

c.Uji hipotesis III

Coefficients							
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	,998	,512		1,951	,054		
Program Senyum Sehat	,383	,025	,837	15,159	,000	1,000	1,000
2 (Constant)	,842	,507		1,662	,100		
Program Senyum Sehat	,453	,041	,992	11,186	,000	,373	2,680
Program Superqurban	-,175	,079	-,196	-2,205	,030	,373	2,680

Correlations

		Program Senyum Sehat	Program Senyum Mandiri	Program Superqurban	Kepercayaan Donatur
Program Senyum Sehat	Pearson Correlation	1	,828	,792	,837
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100
Program Senyum Mandiri	Pearson Correlation	,828	1	,659	,727
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100
Program Superqurban	Pearson Correlation	,792	,659	1	,590
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100
Kepercayaan Donatur	Pearson Correlation	,837	,727	,590	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,837	,701	,698	,75753
2	,846	,715	,709	,74304

Dari angka standardized coefficient beta, terlihat bahwa Program Senyum Sehatlah yang memiliki angka tertinggi sebesar 0,992, yang menunjukkan bahwa variabel inilah yang berpengaruh paling dominan terhadap kepercayaan donatur, terutama pada indikator layanan Program Promotif Kesehatan. Program Superqurban menunjukkan nilai beta sebesar -0,196, Program Senyum Mandiri ternyata tidak berpengaruh signifikan terhadap kepercayaan donatur.

5.Simpulan, Keterbatasan dan Saran

5.1.Simpulan

Dari pembahasan diatas maka dapat ditarik kesimpulan bahwa :

1. Program Senyum Sehat, Senyum Mandiri, dan Superqurban secara simultan berpengaruh signifikan terhadap kepercayaan donatur pada Rumah Zakat Malang
2. Program Senyum Sehat dan Superqurban secara parsial berpengaruh signifikan terhadap kepercayaan donatur pada Rumah Zakat Malang
3. Program Senyum Mandiri secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap kepercayaan donatur pada Rumah Zakat Malang.
4. Program Senyum Sehat adalah variabel yang berpengaruh paling dominan terhadap kepercayaan donatur pada Rumah Zakat Malang .

5.2.Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini terbatas pada 3 program penyaluran dana yang ada ada di Rumah Zakat Malang, yaitu hanya pada Program Senyum Sehat, Senyum

Mandiri dan Superqurban. Untuk penelitian selanjutnya dapat disempurnakan dengan meneliti program-program lain yang ada di Rumah Zakat Malang.

5.3.Saran

Program Senyum Sehat dan Superqurban dapat menjadi pertimbangan donatur dalam memberikan bantuan pada Rumah Zakat Malang.

Program Senyum Mandiri perlu melakukan evaluasi dan perbaikan agar dapat meningkatkan kepercayaan donatur pada Rumah Zakat Malang.

DAFTAR PUSTAKA

Azwar, S. 2012. *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar

Ghozali, Imam. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Edisi 4, Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro

Harinaldi, 2005. *Prinsip-prinsip Statistik Untuk Teknik Dan Sains*. Jakarta : Erlangga

Nurgiyantoro, B. 2012. *Penilaian Pembelajaran Bahasa Berbasis Kompetensi* . Yogyakarta: BPF.

Pertiwi, BA, 2016 *Pengaruh Transparansi Laporan Keuangan, Pengelolaan Zakat dan Reputasi Organisasi Di Yayasan Sosial Al Falah Surabaya*. Skripsi S1

Putri, AM, 2014. *Pengaruh Transparansi Penyaluran Dana Pendidikan Terhadap Kepercayaan Donatur Yayasan Sosial Al Falah Cabang Sidoarjo*. Skripsi S1.

<https://digilib.uinsby.ac.id/962/4.Bab3.pdf>
<https://www.rumahzakat.org/program/senyum-sehat>

<https://www.rumahzakat.org/program/senyum-mandiri>

<https://www.rumahzakat.org/program/superqurban>